

2025 플랫폼 후속지원 2차 공모 공고문

□ 공모개요

- (공 모 명) 2025 플랫폼 후속지원 2차 공모
- (공모기간) 2025년 5월 27일(화) ~ 6월 15일(일) *총 20일
- (지원장르) 공연예술전반(연극, 무용, 음악, 다원, 거리예술, 전통예술 등)
- (공모대상) 센터 공연예술 플랫폼 사업(2020년-2024년 서울아트마켓 PAMS Choice, PAMS Pitching, 저니투코리아뮤직 쇼케이스, 서울국제공연예술제) 선정 후, 해외기관 후속 초청 예정인 공연예술·전통예술 단체 및 공연 작품
 - * 공연단체 및 공연작품(레퍼토리)의 유효성을 고려, 2020~2024년 선정단체 및 작품을 대상으로 함
 - * PAMS/저니투코리아뮤직 선정단체의 경우, 공모 선정된 작품을 활용·발전시킬 경우에 한하며, 장르의 특성에 따라 작품의 변동 가능
- (공모조건) 2개 이상의 해외기관에 초청받아 투어를 진행하는 국내 예술단체
 - * 투어는 출국 이후, 2개 이상의 다른 공연장 혹은 축제이자 2개 이상의 다른 도시에서 연속적으로 공연하는 것을 의미함
 - * 2025년 7월 ~ 2025년 12월 중 개최 및 종료되는 사업에 한함
 - * 해외 초청 측이 한국 공연예술단체에게 공연료를 포함한 합당한 초청조건을 제시·이행하는 사업에 한함
- (지원내용) 한국단체의 국외여비 일부, 홍보마케팅 및 프로모션 비용 (1개 단체당 최대 3천만원 지원)
 - 국외여비(항공료, 코로나19검사비, 비자발급비) 및 일반수용비(화물운송료)
 - 공연예술단체 및 작품 프로모션, 홍보마케팅 비용
 - 자부담 사업비(전체 사업비의 최소 10% 이상) 편성 필수

－ 지원금 책정 기준

화물 운송비	• 화물운송비: 총 용량 50kg 이상 화물 신청 시 책정 ① 전문운송화물: 운송업체의 직인이 포함된 견적서 제출 필수, 견적서의 50% 책정 ② 항공위탁수하물: 항공사별 위탁수하물 비용 기준표, 위탁 수하물 리스트(물품 내역, 크기, 무게 기재) 제출																																				
항공료	• 항공비: 권역별 항공기준금액 X 투어인원(심사위원 인정 인원수만큼 책정) ※ 한국↔해외 왕복구간 지원 • 지원 항공료 기준 ※ 한국↔해외 왕복구간 지원 원칙 (항공기준금액 X 투어인원) <table><tr><th>구 간</th><th>항공기준금액(최저~최고)</th><th>산출기준액(1인)</th></tr><tr><td>중남미</td><td>2,900,000-3,100,000원</td><td>3,100,000</td></tr><tr><td>북 미</td><td>2,500,000-2,700,000원</td><td>2,700,000</td></tr><tr><td>동유럽</td><td>1,900,000-2,100,000원</td><td>2,100,000</td></tr><tr><td>서유럽</td><td>1,900,000-2,100,000원</td><td>2,100,000</td></tr><tr><td>북유럽</td><td>2,000,000-2,200,000원</td><td>2,200,000</td></tr><tr><td>중동</td><td>2,600,000-2,800,000원</td><td>2,800,000</td></tr><tr><td>아프리카</td><td>2,700,000-2,900,000원</td><td>2,900,000</td></tr><tr><td>오세아니아</td><td>2,600,000-2,800,000원</td><td>2,800,000</td></tr><tr><td>서남아시아</td><td>1,900,000-2,100,000원</td><td>2,100,000</td></tr><tr><td>동남아시아</td><td>1,000,000-1,200,000원</td><td>1,200,000</td></tr><tr><td>동북아시아 (중국, 일본, 홍콩, 대만, 몽골 등)</td><td>700,000-900,000원</td><td>900,000</td></tr></table> * 상기 산출 금액은 상한액이며, 성수기·국제 정세에 따른 항공료 변동, 지원 단체와의 협의에 따라 조정될 수 있음	구 간	항공기준금액(최저~최고)	산출기준액(1인)	중남미	2,900,000-3,100,000원	3,100,000	북 미	2,500,000-2,700,000원	2,700,000	동유럽	1,900,000-2,100,000원	2,100,000	서유럽	1,900,000-2,100,000원	2,100,000	북유럽	2,000,000-2,200,000원	2,200,000	중동	2,600,000-2,800,000원	2,800,000	아프리카	2,700,000-2,900,000원	2,900,000	오세아니아	2,600,000-2,800,000원	2,800,000	서남아시아	1,900,000-2,100,000원	2,100,000	동남아시아	1,000,000-1,200,000원	1,200,000	동북아시아 (중국, 일본, 홍콩, 대만, 몽골 등)	700,000-900,000원	900,000
구 간	항공기준금액(최저~최고)	산출기준액(1인)																																			
중남미	2,900,000-3,100,000원	3,100,000																																			
북 미	2,500,000-2,700,000원	2,700,000																																			
동유럽	1,900,000-2,100,000원	2,100,000																																			
서유럽	1,900,000-2,100,000원	2,100,000																																			
북유럽	2,000,000-2,200,000원	2,200,000																																			
중동	2,600,000-2,800,000원	2,800,000																																			
아프리카	2,700,000-2,900,000원	2,900,000																																			
오세아니아	2,600,000-2,800,000원	2,800,000																																			
서남아시아	1,900,000-2,100,000원	2,100,000																																			
동남아시아	1,000,000-1,200,000원	1,200,000																																			
동북아시아 (중국, 일본, 홍콩, 대만, 몽골 등)	700,000-900,000원	900,000																																			
홍보 마케팅 및 프로모션	• 공연단체의 해외 진출을 위한 홍보마케팅, 프로모션 활동 지원 (예시) - 해외 교섭 인사 및 관객 대상 프로모션 홍보물 제작(영상, 리플렛, 프로그램북 등 온오프라인 국문, 외국어 홍보물) - 해외 언론지 인터뷰, 리뷰, 방송 등 언론 홍보 (단순 사례비, 광고비 편성 지양) - 해외 기관의 초청을 받아 진행하는 2곳 이상의 투어 외, 해외 프로모션·작품 피칭을 위한 공연예술마켓 참가 시, 마켓 등록비·부스 운영비 등 ※ 공모지원신청서 내 홍보물 제작 및 활용, 배포 계획을 구체적으로 작성하며, 예산 계획 수립 시 세부 산출 기초를 명확히 기재해야 함 ※ 단순 광고비 책정 불가																																				

○ (공모우대 사항)

- 초청기관의 해외 파급효과 및 기여도 높은 사업
- 투어 장소의 수와 공연 횟수가 많은 사업

○ (결과발표) 2025년 6월 4주 (예정)

□ 신청 및 접수방법

- (공모기간) 2025년 5월 27일(화) ~ 6월 15일(일) *총 20일
- (제출서류 및 신청방법)

제출 서류	1. 필수제출 서류 1) 플랫폼 후속지원 공모 신청서 1부 2) 초청장(초청조건 명시) 또는 공연계약서 사본 1부 * 초청조건 : 공연료, 공연 횟수, 공연장소 3) 사업자등록증 또는 고유번호증 사본 1부 4) 성희롱·성폭력 예방 등에 관한 서약서 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부 (공모 신청서 내 양식 포함) 5) 화물운송 견적서(해당 시) 2. 선택제출 서류 1) 단체 성과자료 (A4 5페이지 이내, 사진 10매 내외) * 동영상의 경우 신청서 내 링크 첨부
신청 방법	• 이메일 csk@gokams.or.kr 로 이메일 접수 * 메일 제목 : '단체명' 2025 플랫폼 후속지원 2차 공모 • '플랫폼 후속지원 공모신청서' 양식을 다운로드 하여 작성 후, 기타 필수제출서류와 함께 압축하여 이메일로 송부 • 개인 아닌 단체만 신청 가능 (단체는 사업자등록증 혹은 고유번호증을 보유하고 있는 민간사업자를 의미함) • 우편 및 직접 방문 접수 불가

□ 심사 및 선정

- (심사내용)
 - (행정검토) 지원 가능대상 여부 및 첨부서류 제출현황 검토
 - (서면심사) 신청서를 토대로 심사위원(외부전문가 3~5인) 서면 심사, 지원여부 및 지원금 확정
- (심사기준)
 - 참가 지원 기준을 증빙하는 명확한 서류
 - 사업의 목적·목표에 맞는 추진계획 및 실현가능성 여부 고려
 - 참가행사의 해외시장 영향력 및 선정단체의 해외진출 역량
 - 센터 해외진출 플랫폼 사업(서울아트마켓 PAMS Choice, PAMS Pitching, 저니 투코리아뮤직 쇼케이스, 서울국제공연예술제) 선정자의 후속 해외진출 효과

심사 기준	비중(%)
단체의 국제교류 역량 및 중장기 발전에 미치는 정도	30
해외초청기관과의 인지도 및 초청조건의 적절성	30
사업계획의 타당성, 충실성, 실행가능성	20
신청사업의 국내외 파급효과	20

□ 결과발표

- 발표일 : 2025년 6월 4주 중 예정
- 발표방법 : (재)예술경영지원센터 홈페이지, 선정단체 개별 공지

□ 지원제한 대상 및 사업

- 기획재정부의 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 해당하는 단체 및 개인
- 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」 제7조(보조사업자 선정 기준) 제4항에 해당하는 단체 및 개인
- 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」 제10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바~사목에 해당하는 단체 및 개인
- 「예술인권리보장법」 제13조(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 및 개인
- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조, 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」 제37조제2항제2호의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체 (다만, 대표권이나 업무집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외)
- 성희롱·성폭력범죄의 혐의와 관련하여 수사를 받거나 또는 기소되어 판결이 확정되지 아니한 자 또는 단체로서 이로 인하여 보조사업 수행이 곤란하거나 불확실하다고 인정되는 경우 (다만, 「형의 실효등에 관한 법률」 제7조에 따른 기간이 경과한 경우 제외)
- 표절, 임금체불 등의 사유로 형 집행 중인 단체
- 세금 체납 등의 사유로 e나라도움 상 사업등록이 불가능한 단체

- 보조사업 수행 후 정해진 기한 내 정산이 완료되지 않은 보조사업자, 부정수급·미정산 등으로 보조금 교부 결정 취소 및 반환 명령을 받았지만 아직 반납하지 않은 보조사업자
- 문화체육관광부 부정수급심의위원회에서 부정수급 등으로 지원금 수혜대상에 결격사유가 있다고 판정된 단체 또는 기관
- 한국문화예술위원회, 한국국제문화교류진흥원 등 국내 지원기관으로부터 동일한 사업내용으로 지원금을 교부받는 사업
- 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업
- 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체사업(아마추어 단체 사업 포함)
- 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 사업
- 단체가 아닌 개인이 지원하는 사업
- 해외 초청기관이 한국공연예술단체에게 공연료를 제공하지 않는 사업 및 쇼케이스
- 한국 측에서 극장을 대관하여 진행하는 사업
- 1개 공연예술단체의 1개 해외공연장 초청사업(개막작 혹은 폐막작 등 주요 무대에서 소개하는 경우 제외)
- 상업적 목적이 크다고 판단되는 기업체 또는 기업체 산하 단체 사업
- 해외 한인회 등에서 교민 대상 개최하는 사업

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀
- 이메일 : csk@gokams.or.kr
- 전화 : 02-708-2283